

Vidéo - En Corée, un catamaran français en tête... du box-office !

5 Juin 2018

Rédigé par ActuNautique Magazine

Le nautisme et la plaisance sont embryonnaires en Corée, qui suscitent toutefois un fort engouement et font rêver.

Objets de rêve, les voiliers et bateaux à moteur sont entrés dans l'univers onirique des Coréens, qui observent jour après jour l'essor de nouvelles marinas et des modes de vie issus du yachting.

Parmi les bateaux de plaisance, les catamarans sont l'objet de tous les fantasmes, par leurs volumes et leurs fonctionnalités, et le catamaran à la mode aujourd'hui à Séoul est indubitablement le **Bali 4.0** du chantier français **Catana Group**, vedette de nombreux clips musicaux, qui passent en boucle sur les chaînes thématiques.

Une visibilité accrue auprès d'un public branché, qui ne peut que contribuer au développement de l'envie de bateau et de la pratique du nautisme, et qui met en avant le savoir faire des industries nautiques françaises, leader mondiale du secteur.



UPPM revue de presse